

标识号	17001844MM0301CRT30
总页数	共 8 页

软件测试报告

SOFTWARE TESTING REPORT

产品名称：中诺思连锁门店开发与设计实训系统

版本号：V2.0

产品类型：应用软件-行业管理软件

软件类别：非嵌入式软件

测试类别：软件产品登记测试

委托单位：深圳市中诺思科技股份有限公司

中国赛宝实验室

声明

1. 报告无评测单位报告专用章（05）无效。
2. 报告无测试、审核、批准人签名或签章无效。
3. 报告涂改无效。
4. 本报告未经允许不得部分复制。
5. 本测试报告只对送测产品版本有效。
6. 本报告仅适用于软件产品登记。

地址： 广东省广州市天河区东莞庄路 110 号

通信地址： 广州市 1501 信箱 03 号分箱软件评测中心

邮政编号： 510610

联系电话： 020-87237055, 87237465

投诉电话： 020-87237055, 87237465, 87236789

传真： 020-87237466

网 址： <http://www.scstlab.com>

E - mail: stl@ceprei.com stl@scstlab.com

测试报告

产品名称	中诺思连锁门店开发与设计实训系统		产品版本	V2.0
委托单位	深圳市中诺思科技股份有限公司			
联系地址/ 邮编	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 A3 栋 8 楼/518055			
开发单位	深圳市中诺思科技股份有限公司			
开发平台	Windows	开发语言	Java	
检测地点	深圳市南山区学苑大道 1001 号南山智园 A3 栋 8 楼			
送样日期	2017/3/1	检测日期	2017/2/28 至 2017/3/1	
<p>样品清单:</p> <p>1、中诺思连锁门店开发与设计实训系统软件 (一套);</p> <p>2、用户手册电子版 (一份)。</p>				
测试依据	GB/T 25000.51-2010:《软件工程软件产品质量要求与评价 (SQuaRE) 商业现货 (COTS) 软件产品的质量要求和测试细则》			
测试结论	<p>本次测试对中诺思连锁门店开发与设计实训系统的功能性、安全可靠、易用性、易安装性、适应性进行了测试, 并对其进行病毒检查及本地化、用户文档审查。</p> <p>测试结果:</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过</p> <p style="text-align: right;">中国赛宝实验室 (公章) 2017 年 3 月 2 日</p>			
测试		日期		
审核		日期		

批准		职务	部长	日期	
<p>一、样品描述：</p> <p>该软件可运行于 Windows 平台上，使用 Java 语言开发，应用于教育等领域，具有城市调查、商圈调查、门店选址、店铺装修、招聘与培训等功能。</p> <p>该软件类别为非嵌入式软件，产品类型为应用软件-行业管理软件，无可选模块。</p>					
<p>二、测试环境描述：</p> <p>I、软硬件环境：</p>					
编号	硬件环境		软件环境		
	名称/型号	配置（CPU/内存/硬盘）			
i	台式机/DELL	CPU 主频：3.2GHz*2 内存：4GB 硬盘：500GB	1、Windows 7 旗舰版/客户端操作系统； 2、IE 8/浏览器。		
ii	服务器/DELL T110	CPU 主频：2.09GHz*4 内存：2.95GB 硬盘：500GB	1、Windows server 2003 Enterprise edition service pack2/服务器操作系统； 2、MySQL 5.0/数据库； 3、Tomcat 7/应用服务器； 4、JDK 7/运行环境。		
II、网络环境：局域网。					
III、物理环境：无特殊要求。					
<p>三、测试结果：</p>					
序号	测试项目	测试结果说明			测试结果
1 用户文档					
1.1	完整性	用户文档说明了软件产品的功能以及在程序中用户可以调用的功能。			通过
1.2	正确性	用户文档中描述的信息都正确，没有歧义和错误的表达。			通过

1.3	一致性	用户文档自身内容或相互之间没有矛盾，每个术语的含义在文档中可保持一致。	通过
1.4	易理解性	用户文档对正常执行工作任务的一般用户易于理解，能使用适当的术语、一定量的图形表示、详细的解释来表达。	通过
2 病毒检查			
2.1	病毒检查	使用 360 杀毒软件，病毒库为 5.0.0.7033，于 2017 年 3 月 1 日进行病毒检查，检查结果表明软件本身不包含病毒。	通过
3 功能性			
3.1	城市调查		
3.1.1	城市调查界定	填写调查需求、市场调查的原因、通过调查要解决的问题、调查结果的作用、市场调查的具体目标。	通过
3.1.2	设计调查方案	完成调查对象、调查内容、调查方案的填写。	通过
3.1.3	人口结构调查	完成项目城区人口的调查，并完成人数数据的填写。	通过
3.1.4	居民收入调查	完成居民收入调查，并完成人数数据的填写。	通过
3.1.5	年销售额调查	完成年销售额的调查，并完成年销售额数据的填写。	通过
3.2	商圈调查		
3.2.1	商圈调查流程	完成商圈调查流程的排序操作。	通过
3.2.2	人车流动统计	完成人才流动统计操作。	通过
3.2.3	交通状况调查	完成交通状况的调查操作。	通过
3.2.4	竞争对手调查	完成竞争对手的调查。	通过
3.2.5	商圈评估报告	完成商圈的评估报告。	通过

3.2.6	商圈调查报告	完成商圈调查报告, 选择最优商圈。	通过
3.3	门店选址		
3.3.1	店铺选址原则	完成店铺选址原则的四道问答题。	通过
3.3.2	客流规律分析	完成客流规律分析的调查操作, 调查按店铺进行。	通过
3.3.3	周围设施评估	完成周围设施的评估操作, 评估按店铺进行。	通过
3.4	店铺装修		
3.4.1	平面效果图	完成门店平面效果图的选择。	通过
3.4.2	装修合同	完成装修合同的确认操作。	通过
3.4.3	外设清单	完成门店外设清单的选择。	通过
3.4.4	总部确认	总部对装修效果图、工程造价、施工期限、开始日期及结束日期进行确认。	通过
3.4.5	装修施工	对门店进行装修施工操作。	通过
3.4.6	总部验收	对门店招牌、卖场、收银台、仓库进行验收。	通过
3.4.7	装修报告	完成装修报告的实训心得。	通过
3.5	招聘与培训		
3.5.1	招聘计划管理	完成招聘的人数、岗位。	通过
3.5.2	人员招聘管理	完成人员的聘用。	通过
3.5.3	培训需求调查	完成培训需求的调查操作。	通过
3.5.4	培训需求分析	完成培训的需求分析。	通过
3.5.5	培训计划管理	选择不同培训对象需要培训的重点内容。	通过

3.5.6	培训效果调查	发布培训效果调查问卷。	通过
3.5.7	培训评估报告	完成培训总结。	通过
3.6	开业筹备		
3.6.1	证照申请	完成公司名称预先审核申请书、公司设立申请表、办理组织机构代码证（技术监督局）、办理税务登记（税务局）、购买发票（地税局）、开设公司账户（银行）流程。	通过
3.6.2	商品策略	完成商品策略的填写。	通过
3.6.3	宣传推广	选择宣传推广的方式。	通过
3.6.4	资金预算	完成各项目资金的预算工作。	通过
3.6.5	开业筹备报告	查看开业筹备报告。	通过
3.7	开张营业		
3.7.1	开张营业流程	完成开张营业流程的步骤。	通过
3.7.2	嘉宾邀请	完成嘉宾的邀请操作。	通过
3.7.3	庆典拟定	完成庆典流程的选择。	通过
3.7.4	典礼宣传	完成典礼宣传中相关内容的选择。	通过
4 安全、可靠性			
4.1	保密性	软件具有用户权限限制。	通过
4.2	容错性	软件具有基本的数据容错能力。	通过
4.3	稳定性	在软件功能抽查测试过程中未发现死机或异常退出现象。	通过
5 易用性			
5.1	易理解性	程序的消息和结果易于理解，出错信息可提供相应差错产生的原因。	通过
5.2	易学性	有帮助信息。	通过
5.3	易操作性	软件操作较为容易。	通过
6 易安装性			

6.1	安装	由软件供应商技术支持人员成功安装和配置。	通过
6.2	卸载	由软件供应商技术支持人员进行卸载。	通过
7 适应性		在满足用户文档要求的主要系统环境下能够正确安装和运行。	通过
8 本地化			
8.1	界面中文符合性	软件界面使用统一规范的简体中文。	通过
8.2	软件提示中文符合性	软件提示使用统一规范的简体中文。	通过
8.3	产品说明本地化	产品用户文档说明书使用简体中文。	通过
8.4	支持中文	可以在中文操作系统上运行，支持中文输入和输出。	通过